

Social Internet Mobile Toruń



[1]

Opis wydarzenia:

Tematy:

Personal Branding 2.0, czyli wizerunek w social media - Marta Laskowska (Personal PR, Feelz, Social Media Convent)

Marketing a vlogosfera (Monika Nowakowska - Klub Toruń Toastmasters, studentka dziennikarstwa UMK)

Personal Branding 2.0, czyli wizerunek w social media: Wizerunek w sieci ma praktycznie każdy, trzeba jednak pracować na to, by był jak najlepszy zgodnie z celami zawodowymi, jakie chcemy osiągnąć. Niezależnie od tego, czy zależy nam na budowaniu wizerunku eksperta, czy robimy to dla popularności w jakiejś grupie, nasze działania powinny być przemyślane. Odpowiednie kroki w social media pozwalają też na efektywny networking, a co za tym idzie - nowe możliwości czy projekty i rozwój zawodowy.

Marketing a vlogosfera: Jak postrzegani są polscy vlogerzy? Czy polskojęzyczna vlogosfera ma potencjał marketingowy? Jak jest różnica między blogerem a vlogerem?

Wstęp wolny

Data: 13.06.2013 18:00

Organizator: [Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu](http://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu) [2]

Kategoria wydarzenia: [Spotkanie](http://www.um.torun.pl/pl/spotkanie) [3]

Odnosiniki:

[1] https://www.um.torun.pl/sites/default/files/csw_logo_31.jpg

[2] <https://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu>

[3] <https://www.um.torun.pl/pl/spotkanie>