

SIM Toruń



[1]

Opis wydarzenia:

Social Internet Mobile Toruń

Memy w marketingu czyli o trudnej sztuce darmowej reklamy. Kolejne spotkanie dedykowane nowym platformom internetowym. Marcin Ostajewski - z zawodu po części biotechnolog (doktorant PAN), po części webmaster i opiekun stron na Facebooku. Z zamiłowania autor największej polskiej encyklopedii memów internetowych memowisko.com, piwowar domowy, fotograf i propagator dawstwa szpiku kostnego.

Co można wyciągnąć z facebooka i co kryją nasze bazy danych?

Hubert Tworowski: Head of Sales - Sotrender, Od kilku lat związany z branżą, kiedyś grafik teraz Facebookowy nolife. Aktualnie rozwija struktury działu sprzedaży w Sotrenderze i obsługuje kluczowych klientów. Uzależniony od kontaktów z ludźmi i powiadomień na Facebooku.

Data: 18.04.2013 18:00

Organizator: [Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu](https://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu) [2]

Kategoria wydarzenia: [Spotkanie](https://www.um.torun.pl/pl/spotkanie) [3]

Odnosińki:

[1] https://www.um.torun.pl/sites/default/files/csw_logo_21.jpg

[2] <https://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu>

[3] <https://www.um.torun.pl/pl/spotkanie>