

Social Media Poland #1



[1]

Opis wydarzenia:

Co poza Facebookiem? Nietypowe serwisy społecznościowe w promocji marki. Zastanawiałeś się kiedyś, dlaczego ludzie publikują w sieci zdjęcia swojego jedzenia? Co sprawia, że meldują się telefonem w każdym odwiedzanym sklepie? Może w ogóle nie wiesz o istnieniu serwisów Foursquare, Instagram czy Pinterest? Jeśli portal społecznościowy to dla Ciebie tylko Facebook – masz dużo do nadrobienia. Przyjdź i posłuchaj, dowiesz się więcej. W programie wystąpienia: Artur Jabłoński, MSU Publishing, "Tu jestem!" – potencjał serwisów geolokalizacyjnych. Artur Smolicki, Performance Media, Potęga obrazków, czyli jak zaangażować użytkownika (Instagram i Pinterest)

Social Media Poland to cykl bezpłatnych spotkań wszystkich fanatyków social media z najlepszymi ekspertami w tej dziedzinie - zarówno w Polsce jak i na świecie - odbywających się co miesiąc w największych miastach w Polsce.

Data: 13.12.2012 19:00**Miejsce:** Centrum Sztuki Współczesnej, Wały gen. Sikorskiego 13**Organizator:** [Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu](https://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu) [2]**Kategoria wydarzenia:** [Spotkanie](https://www.um.torun.pl/pl/spotkanie) [3]**Odnosiniki:**[1] https://www.um.torun.pl/sites/default/files/csw_logo_2.jpg[2] <https://www.um.torun.pl/pl/centrum-sztuki-wspolczesnej-znaki-czasu>[3] <https://www.um.torun.pl/pl/spotkanie>